Giovanna Licciarde

Product Designer | UX/UI | Product Discovery

gilicciarde@gmail.com +55 11 95949-7488 São Paulo, SP
linkedin.com/in/giovanna-licciarde gilicciarde.com behance.net/giovannlicciar

RESUMO PROFISSIONAL

Product Designer com 5+ anos em design, atuando com autonomia end-to-end em produtos digitais, combinando UX/UI, Product Discovery, análise de dados e estratégia de produto. Liderando iniciativas, incorporando IA generativa aos processos e trabalhando em colaboração com equipes de tecnologia e stakeholders.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Aposta Premia - Plataforma de recompensas no mercado de iGaming

Julho 2025 - Setembro 2026

Product Designer Pleno

Abril 2026 – Setembro 2026

Atuação end-to-end em produto, do discovery à entrega, em colaboração cross-funcional com marketing, tecnologia e negócio. Foco em análise comportamental, decisões estratégicas, handoff com desenvolvimento e gestão de prazos e demandas via ClickUp.

- **Diagnóstico crítico de coorte de 700+ usuários com baixa conversão** via análise multi-fonte (Google Analytics + banco de dados), redirecionando investimento estratégico entre marketing, produto e negócio.
- **Análise comportamental e de retenção de ~60 mil usuários integrando dados** quantitativos (Metabase, GA, banco, tickets, financeiro) e qualitativos (Hotjar e pesquisas), com IA generativa (Claude, ChatGPT) acelerando processamento e hipóteses.
- **Product Discovery de padrões em tráfego pago** que embasou solução alinhando necessidade do usuário a limitações técnicas e de negócio.
- **Sistema de especificações** para 20+ banners da home e briefings para marketing; handoff e documentação técnica para desenvolvimento.

UX/UI Designer Pleno

Outubro 2025 - Abril 2026

Responsabilidade pela experiência completa da plataforma em desktop e mobile (cadastro, cashback, saque, retenção). Escopo cobrindo Design System do zero, arquitetura de fluxos, prototipagem e testes A/B.

- **Liderei end-to-end projeto de PWA com Push Notifications para ~20 mil usuários:** mapeamento de fluxos opt-in, estratégias de permission priming e validação via testes A/B.
- **Conduzi Discovery para gamificação da plataforma:** benchmarks competitivos, análise de frameworks e facilitação de workshop de ideação estruturada.
- **Construí e documentei o Design System da plataforma**, com componentes e padrões compartilhados entre produto, marketing e tecnologia.

Designer Gráfico Sênior

Julho 2025 - Outubro 2025

Fortalecimento da identidade visual da marca e produção multi-canal (banners, e-mails, posts, criativos de tráfego pago e landing pages).

- **Colaboração com motion designer e editor de vídeos**, produzindo telas e ilustrações para composição a partir do roteiro criativo.
- **Análises de comportamento e usabilidade com Hotjar.**

EB Treinamentos - Educação e treinamentos corporativos

Julho 2024 - Agosto 2025

- **Designer Gráfico Pleno**

  Desenvolvi identidades visuais, campanhas e materiais para lançamentos de cursos online com foco em conversão (mídia paga, e-mail marketing, redes sociais). Liderei produção audiovisual para YouTube, Reels, TikTok e cobertura de eventos presenciais e online. Coordenei demandas junto a parceiros de tráfego pago (Meta Ads, Google Ads) e operei transmissões ao vivo via StreamYard.

AEVO Design - Agência de Marketing

Julho 2023 - Agosto 2024

- **Designer Gráfico**

  Desenvolvi peças publicitárias, adaptei identidades visuais para múltiplos formatos digitais e conduzi captação e edição de vídeo para campanhas de diversos clientes.

Designer Freelancer

Maio 2021 - Atual

- Design multidisciplinar para marcas nacionais e internacionais: Projetos de Design Gráfico, Branding, Direção de Arte, Ilustração, Social Media e Comunicação Visual para Rivalo, Xbox, Vivo, Deezer, Bradesco, Videira São Paulo e Guesthouse.

FORMAÇÃO

Tecnologia em Marketing (FMU)

Janeiro 2023 - Dezembro 2024

Técnico em Comunicação Visual (ETEC Carlos de Campos)

Janeiro 2020 - Dezembro 2022

CURSOS E CERTIFICAÇÕES

Design e Photoshop
Centro Paula Souza • Concluído em 2021

Fundamentos do UX Design
Google Coursera • Concluído em 2023

Marketing Digital
RD University • Concluído em 2024

COMPETÊNCIAS

Product & UX: Product Discovery • Personas • User Flows • Journey Mapping • Competitive Analysis • Market Research • Benchmarking • UX Design • UI Design • Responsive Design • Mobile-first Design • Wireframing • Prototyping • Design Systems • Component Libraries • Usability Testing • Heuristic Evaluation • A/B Testing • User Research • Cross-functional Collaboration • Stakeholder Management • Product Strategy • Product Thinking

Design: Visual Design • Art Direction • Branding • Identidade Visual • Ilustração Digital • Arte-final • Design para Redes Sociais • Design para Tráfego Pago • Landing Pages • Design de E-mail Marketing

Gestão: Gestão de Projetos • Gestão de Equipes Criativas • Delegação de Demandas • IA Generativa

Ferramentas: Figma • Miro • Hotjar • Metabase • Google Analytics • SQL básico • ClickUp • Notion • Trello • Asana • Slack • StreamYard • Adobe Creative Cloud • CapCut • Canva • Mlabs • Pacote Office • Claude • ChatGPT • Magnific

IDIOMAS

Português
Fluente

Inglês
Intermediário (B2)